

5 octobre 2007

Coupe
du monde
Un ballon
de rugby
au pied de
la Tour Eiffel

À l'occasion de la coupe du monde de rugby, le Ministère Néo Zélandais du tourisme (organisateur de la coupe du monde 2011) a déposé au pied de la Tour Eiffel un ballon ovale de 25 mètres de long de 15 mètres de large et de 12 mètres de haut. Visible par le grand public à partir d'aujourd'hui, la structure de cet objet insolite a nécessité 5 conteneurs pour son transport depuis l'hémisphère sud. Arrivé le 21 septembre au Havre, l'ensemble a ensuite été acheminé par barge jusqu'au port de Gennevilliers pour y être entreposé temporairement. Après quoi, il a été transporté par camions sur site le 28 septembre. Le déchargement de ce fret un peu spécial, a nécessité le recours à une grue de 50 tonnes spécialement déployée pour l'occasion. L'assemblage final a été réalisé sur place. C'est SDV Logistique qui s'est occupé du transport et des accréditations pour les manoeuvres dans Paris. La filiale du groupe Bolloré aura également en charge le démontage du ballon géant et son acheminement en direction de Londres où une nouvelle exposition l'attend.
JPG



Congrès
Succès pour
les 17 journées
des CPIM

Le congrès des CPIM qui va se terminer dans quelques heures aura réuni cette année 250 participants. Hier matin les deux conférences d'ouvertures ont été particulièrement suivies. L'expert en communication Gabriel Szapiro, PDG de l'agence Saphir, a évoqué dans une présentation magistrale, l'intérêt du marketing viral, faisant à plusieurs reprises très aimablement référence à la Newsletter de « Supply Chain Magazine ». Jacques Marseille, a brossé un tableau assez optimiste des « atouts de la France dans la mondialisation » et a répondu à de nombreuses questions venant de la salle. Dans l'après midi, parmi les interventions les plus remarquées signalons celle de Pascal Gauthier (Afnor) et de Laurent Grégoire (Customer, Requiréments Western Europe de Georgia Pacific). Evoquant les travaux de normalisation de l'Afnor, les deux orateurs ont largement insisté sur l'importance du rôle du référentiel sur les processus et la mesure de la performance en logistique. Considérant qu'aujourd'hui tout benchmark visant à comparer les coûts ou les performances d'une entreprise à l'autre est illusoire, Laurent Grégoire a largement plaidé en faveur d'un référentiel reconnu et normalisé permettant de comparer des éléments comparables à toutes les étapes de la Supply Chain. Il a également invité les volontaires à rejoindre les travaux réalisés dans cet esprit au sein de l'Afnor. **JPG**

Jacques Marseille, Professeur à Paris Sorbonne



OCTOBRE

[4 et 5 octobre](#)
[17^e journées des](#)
[CPIM de France :](#)
[« La puissance](#)
[au coeur de](#)
[la Supply Chain »](#)
[CAP 15 \(Paris](#)
[15^e\)](#)

> ERP-MES ORIENTÉ
PROCESS ET SCM
> R.O.I.* RAPIDE
> LE TÉMOIGNAGE
VIDÉO DE PÂTISSERIES
GOURMANDES
(GROUPE ROULLIER)
sur : www.vif.fr

*Return On Investment =
retour sur investissement



[17 octobre](#)
[Conférence](#)
[Generix Group](#)
[«Retour](#)
[d'expérience](#)
[Yoplait](#)
[par Damien](#)
[Pinot, DSI »](#)
[en collaboration](#)
[avec](#)
[Supply Chain](#)
[Magazine](#)
[Paris 3e](#)



Pascal Gauthier et Laurent Grégoire (AFNOR)



Tracking
Quand
les mouchards
deviennent
intelligents

Pour permettre aux industriels de surveiller les conditions de transport et de stockage de leurs marchandises, la jeune société Newsteo spécialisée dans les capteurs, lance une gamme de mouchards sans fil capable de mesurer et d'enregistrer la température, l'humidité, la lumière et les chocs. Ces données sont enregistrées sur plusieurs mois. A l'arrivée de la marchandise, le destinataire peut connaître immédiatement par restitution radio à travers le container et sans même déconditionner sa marchandise, si elle a été transportée dans des conditions conformes à ses exigences. Un fichier PDF est automatiquement généré avec valeurs périodiques relevées et seuils d'alertes dépassés. Ce petit appareil est susceptible d'intéresser les industriels et les transporteurs de denrées périssables ou fragiles (alimentaire, médical, objets fragiles, oeuvres d'art). Newsteo, société française basée à la Ciotat, lance également un autre outil qui permet de superviser le milieu ambiant et de déclencher des alertes par transmission radio. **JPG**

Contact : acogniat@newsteo.com

Chariots
élévateurs
Still part en
guerre contre
les TMS

Le fabricant de chariots élévateurs Still vient de mettre en place une action de sensibilisation auprès de ses clients pour les mettre en garde contre les TMS. Il ne s'agit pas ici des logiciels de transport, mais bien des Troubles Musculo-Squelettiques qui représentent la première cause de maladie professionnelle indemnisée en France. Cette action fait écho à l'initiative « tire-palettes » lancée par la CRAM et destinée à prévenir ce type de risque en particulier dans le secteur industrie et

amène la palette à une hauteur ergonomique de 800 mm est principalement utilisé pour les chargements et déchargements de camions, ainsi que pour les transferts des magasins vers les réserves. **JPG**

Photo : L'EXU-H, le fruit d'une recherche ergonomique



Portail web : SupplyChainMagazine.fr

Supply Chain Magazine SAS - 19 rue Saint-Georges - 94700 Maisons-Alfort

**POUR FAIRE PARAÎTRE
DE LA PUBLICITÉ**
dans « Supply Chain
Magazine »

(sur le Web ou dans le mensuel
papier)

CONTACTER Fabien Esnoult,
Directeur commercial
Tél : 01 48 93 04 79
Mobile : 06 77 23 48 34
fabien.esnoult@scmag.fr

**Nathalie Bier, Assistante
commerciale**
Tél : 01 43 76 64 53
nathalie.bier@scmag.fr

Obtenir le KIT MÉDIA 2007
(français/english)

(Tarifs + diffusion + programme
rédactionnel)

Français **English**



Pour **modifier** vos coordonnées ou vous **désabonner**, adressez un e-mail à :
brigitte.le-coniac@wanadoo.fr

Faites profiter la communauté logistique de vos « scoops »
écrivez à la rédaction : supplychain@wanadoo.fr
Cette Newsletter touche quotidiennement 50.000 lecteurs. Son but est
d'apporter une information rapide et synthétique à l'ensemble de la
communauté logistique.

